

**CARRARA, TRE GIORNI DI INCONTRI E AFFARI PER I PROFESSIONISTI DEL SETTORE**

# Seatec 2009, tecnologia e qualità

Tra gli altri Raymar ha presentato in anteprima il monitor LCD da 108", il più grande al mondo

FABRIZIO D'ANDREA

Forse perché poco pubblicizzato dai media, esclusi quelli di settore, o perché a una lettura superficiale potrebbe sembrare solo un **happening per addetti ai lavori**, tuttavia è difficile capire il motivo per cui **Seatec**, rassegna internazionale di tecnologie, subfornitura e design per imbarcazioni, yacht e navi, non possa godere dell'attenzione del grande pubblico di appassionati (e non) del mare. Giunta alla 7<sup>a</sup> edizione, Seatec ha confermato non solo di non avere eguali in Italia, ma che potrebbe essere la **cartina di tornasole rispetto** alla situazione economica e alle prospettive future del comparto. Alla

tre giorni toscana hanno preso parte più di **960 espositori** (distribuiti su una superficie di 95.000 mq di cui 34.000 in strutture coperte) che hanno fatto di tutto per convincere della bontà dei loro prodotti visitatori esigenti quali sono armatori, responsabili dei Porti e Autorità portuali, broker, consulenti, responsabili di cantieri nautici e navali, distributori di materie prime, attrezzature e prodotti finiti. Tra le tante presenze di spicco ha fatto parlare di se anche il **Gruppo Raymar**, società specializzata in forniture navali per audio/video e apparecchiature elettroniche, il cui core business è rappresentato da progettazione, installazione e distribuzione di sofisticati sistemi e impianti d'intrattenimento: necessari a rendere ancora più piacevole la vita di bordo nelle piccole imbarcazioni e nei mega yachts. «Nel settore delle imbarcazioni di lusso prevale l'aspetto dell'innovazione e della semplicità d'uso di sistemi complessi, come la domotica e i sistemi completamente inte-

grati» ci spiega l'amministratore

delegato **Gian Paolo Piovesan**. «La vera novità è rappresentata dall'alta definizione, che segue la tendenza del mercato. Altra caratteristica importante è l'attenzione all'altissima professionalità del servizio offerto. La nuova generazione di ricchi armatori è più preparata sulle nuove tendenze e sulle tecnologie, per cui esige un servizio esclusivo per quanto riguarda progettazione e allestimento. E lo spirito di Raymar è rinnovarsi sempre, il nostro marchio Digital living device DLD ne è una dimostrazione. Assistiamo anche alla crescita della richiesta di schermi sempre più grandi, come il **monitor LCD da 108 pollici**, il più grande al mondo mai realizzato, prodotto da Sharp, che **presentiamo in anteprima nazionale a questa edizione di Seatec**. Un segno dei tempi e un trend in evoluzione che porterà tra due/tre anni a schermi di oltre 100 pollici a prezzi più abbordabili, nel residenziale e sulle imbarcazioni».



**GITANA (BAGLIETTO)** con allestimento Raymar audio/video e videosorveglianza

**Piovesan (Raymar)**  
La nuova generazione  
di armatori è più preparata  
e esige servizi esclusivi

