

NAUTICA

VERSILIESI A SEATEC

L'apparecchio presentato ieri nel primo giorno del salone Pievesan: il nostro obiettivo è realizzare sistemi sempre più efficaci di intrattenimento

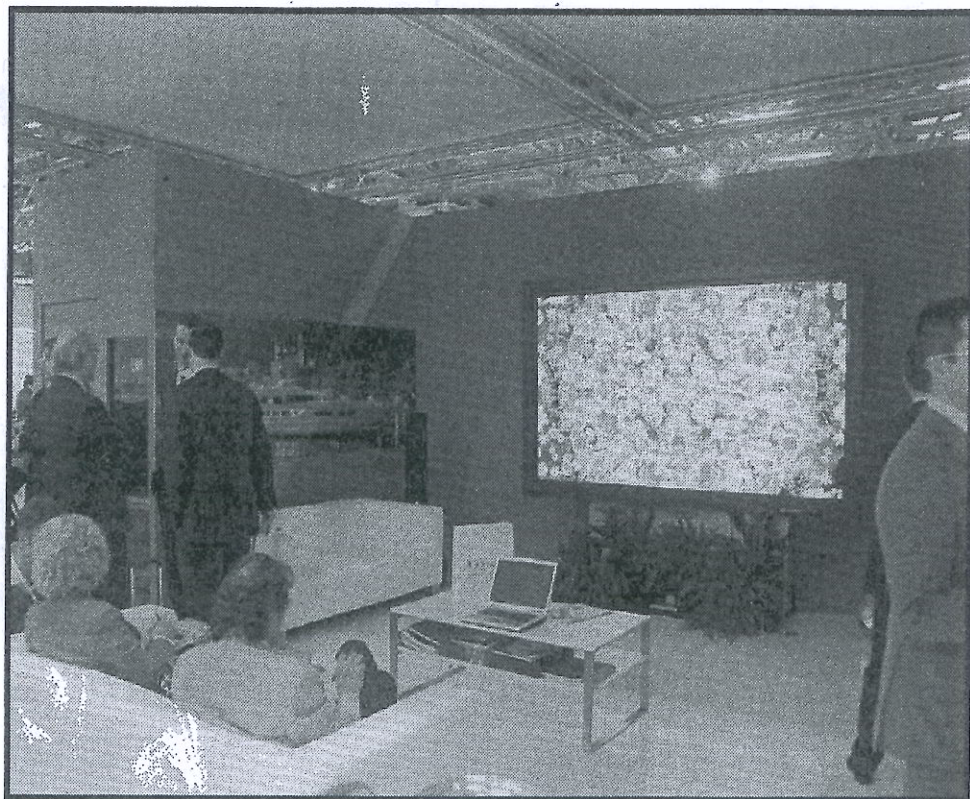
VIAREGGIO. Dieci prodotti innovativi, 30 imbarcazioni allestite negli ultimi due anni, soluzioni con circa 80 prestigiosi brand e molti progetti in corso in collaborazione con le più importanti aziende. Questi i numeri di Raymar, azienda viareggina specializzata in forniture navali per il settore audio/video.

Una realtà produttiva che ieri ha recitato la parte del leone nella giornata di apertura della fiera Seatec di Marina di Carrara. Dove ieri il gruppo versiliese ha presentato in anteprima nazionale l'accordo con la multinazionale Sharp per la realizzazione del monitor Lcd da 108 pollici, il più grande al mondo mai realizzato, prodotto dall'azienda leader a livello mondiale nella tecnologia dei cristalli liquidi e in quella digitale applicata all'elettronica.

Uno sfizio che di certo non passerà inosservato a molti armatori, ingolositi dalla prospettiva di installare sulla propria imbarcazione questo autentico gioiello della tecnologia applicata all'entertainment. Questo schermo-monstre ha dimensioni che parlano da sole: 2 metri e 38 di larghezza, uno e 34 di altezza, e chiaramente è predisposto per il sistema Full Hd. «La nostra filosofia aziendale - spiega l'amministratore delegato della ditta viareggina Gian Paolo Pievesan - si basa su innovazione, design e aggiornamento continuo da parte degli ingegneri e del gruppo creativo per rendere l'entertainment a bordo un vero piacere». Raymar è presente a Seatec 2009 con uno stand di 100 metri quadri in cui saranno esposti i 10 più importanti nuovi prodotti dell'azienda, nei settori audio, video, communications multimedia e automazione.

«Si tratta - spiega ancora Pievesan - di due linee dedicate all'intrattenimento a bordo espressamente studiate per l'ambiente marino ma adatte anche al settore residenziale in grado di soddisfare la richiesta di qualità da parte di una clientela d'élite». Si tratta di altoparlanti da incasso per interni e per esterni, amplificatori per i sofisticati impianti multi-room e per aggiungere potenza a una sorgente audio pre-esistente. I prodotti Raymar a marchio Promar, lanciati nel 2008, sono stati installati dal team di tecnici dell'azienda su numerose imbarcazioni

GIGANTE. Lo stand di Raymar con il mega televisore



La Tv più grande del mondo

Da Raymar e Sharp lo schermo da 108 pollici per yacht

Azimuth Benetti e Baglietto, da 39 a 60 metri, di proprietà di armatori di tutto il mondo, da Montecarlo alla Croazia al Messico. Il reparto progettazione Raymar ha inoltre curato la realizzazione degli impianti di domotica, videosorveglianza, telefonia, comunicazione, Vod & Aod e l'integrazione dei sistemi di navigazione

e sensoristica di due navi Azimuth Benetti da 60 metri.

Gli Awards. Nella giornata di apertura di Seatec si è svolta la premiazione della sesta edizione del Millennium Yacht Design Award. La giuria nella valutazione degli elaborati in concorso ha considerato sia gli aspetti formali sia le motivazioni progettuali indica-

te dai designer, procedendo con l'individuazione delle tendenze, i contenuti innovativi rispetto al livello espresso dal mercato nella categoria di riferimento, gli aspetti compositivi del layout esterno, l'architettura degli interni e l'innovazione tecnologico-produttiva.

Nella categoria professionisti ha vinto l'architetto Paolo

Rossi, per il progetto Walkaround 37 piedi; menzione speciale allo studio Yteam (Italian Yacht Design) per il progetto Amon-ra. Nella categoria Esordienti premio ai prototipi design di Massimo Facchinetti, Victor Ghia e Tiziana Lorenzelli per il progetto Origami.

G.B.

LA NOVITA'

Fipa Maiora vara il 35 piedi a idrogetto

Un doppio appuntamento lunedì mattina a Viareggio e Massa

VIAREGGIO. Fipa sfida la crisi, e inizia il 2009 con un doppio varo che farà parlare, eccome, gli addetti ai lavori.

Il primo appuntamento è fissato per lunedì mattina presso la nuova sede del cantiere, nella Darsena viareggina, dove sarà svelato il nuovissimo Maiora 35 con propulsione ad idrogetti, una vera e propria chicca sulla quale l'azienda di Francesco Guidetti stava lavorando da tempo. Il secondo, quasi in contemporanea, andrà in scena a Massa, dove sarà varato il modello Maiora 35, che sarà poi presentato al grande pubblico durante il prossimo Salone di Genova. «Il nuovo 35 metri - afferma il management di Fipa Maiora - rappresenta la

fusione tra l'eleganza delle linee, la sicurezza e l'affidabilità dei materiali e il comfort che da sempre contraddistinguono il marchio. Il frutto del grande e faticoso lavoro dei tecnici dei nostri cantieri ha prodotto un'imbarcazione di valore assoluto, che soddisfa al massimo le aspettative e le esigenze dell'armatore. Il risultato è la creazione di un yacht dalle linee classiche con un'abitabilità interna superiore ed una strumentazione ottimale, interamente customizzato». In questo caso, l'armatore (top secret il nome) ha optato per un'imbarcazione dai colori tenui e gradevoli messi in risalto da un'illuminazione delicata: le pareti del ponte coperta sono realizzate in rovere chiaro semi-luci-

do che crea un piacevole contrasto con la pavimentazione in wagné, mentre i soffitti sono rivestiti in pelle color avorio per creare un'atmosfera calda e accogliente». Lo yacht dispone di due motori Mtu 2700 HP che gli permettono di raggiungere una velocità di crociera di 23 nodi.

Un'altra risposta da parte della cantieristica viareggina, dunque, ai venti gelidi della crisi, ma anche un segnale abbastanza preciso: il mercato è vivo soprattutto nel settore delle barche «custom», ovvero nate su precisa richiesta dell'armatore, mentre la recessione fa sentire i suoi pesanti effetti soprattutto sulla produzione di serie, dove il portafoglio clienti inizia a scarseggiare.